

# T5.5 Publication of articles



Co-funded by  
the European Union



Erasmus+  
Enriching lives, opening minds.



Qstura



The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## Table of contents

Blue Room and Qstura .....	3
1.1 Publication in a fashion portal.....	3
1.2. Publication in a magazine “Empresarial Girona” .....	5
1.3. Publication in “La Vanguardia” .....	8
IDEC .....	11
2.1. Publication in the Discuss Community European network portal .....	11
2.2. Publication about the project and platform on the D-Learn European Digital Learning Network.....	11
2.2. Publication in Xenophon Magazine june 2025.....	11
Machiavelli .....	12
3.1. Article 1 “La Nazione” 19/10/2025 (Local Newspaper) .....	12
3.2. Article 2 Article in relevant portal – International PLATFORM AliamHUB 29/10/2025 .....	14
3.3. Article 3 “Il Tirreno” (Local Newspaper) 07/11/2025 .....	16
EKO .....	18
4.1. University of Szeged – Online Magazine 9/April/2025 .....	18
4.2. Article 2 Rádió 88 – Local radio in Szeged + radio interview 15/Nov/2025.....	20
4.3. Article 3 Szegedi Egyetemi Zöld Kör – online magazine .....	21
Learning Hub Friesland.....	22
5.1. Article 1 Two Years of Change: Building a More Sustainable Fashion World Together // 11-11-2025 .....	22
5.2. Article 2 From Concept to Community: How the Re-Fashionable Project is Shaping Sustainable Fashion//12-11-25 .....	22
5.3. Article 3: Re-Fashionable Summer Lab: Creativity, Circularity and Cross-Border Collaboration // 12-11-25.....	23

## Blue Room and Qstura

### 1.1 Publication in a fashion portal

The first publication done by Blue Room was in Pearls Magazine, a relevant Spanish fashion portal that spread awareness about sustainable fashion initiatives and projects. A dedicated press release about the Re-fashionable project in Spanish was published in the magazine on the 7th of July, 2025. The press release expands on the project's advancements and promotes the REFA platform and the e-learning course as a powerful digital resource for education and collaboration in the fashion sector. It includes images and direct links to the platform in order to facilitate easy access for stakeholders who wish to register and leverage the platform in their work or study. Additionally, this publication references the project activities that had the most impact - that being dissemination efforts, the REFA Summer Lab experience for students and trainers in the Netherlands, as well as pilot operations and promotional events that have been held all across Europe through the REFA consortium.

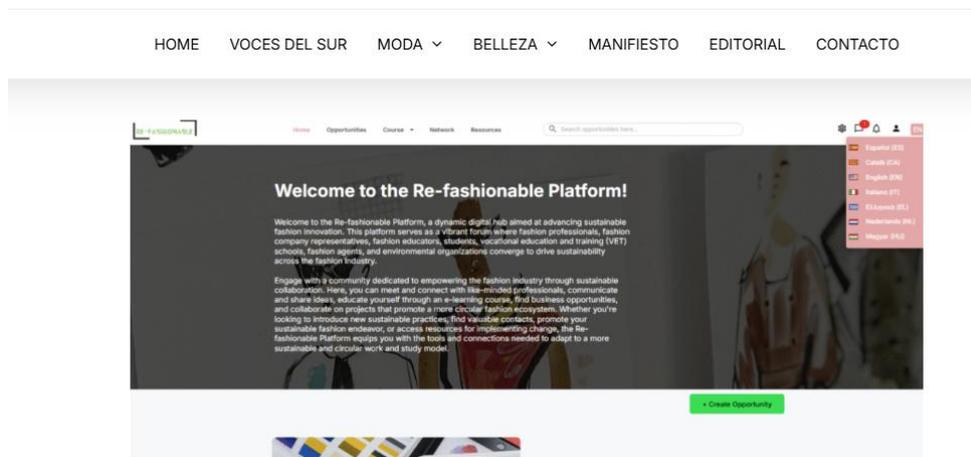
Link to the publication: <https://pearlsmagazine.com/es/re-fashionable-transformando-la-moda/>



«Hasta la fecha, se ha puesto a prueba con las partes interesadas y se ha impulsado a través de más de 50 actividades y eventos de difusión, y actualmente se está promocionando en toda Europa.»

La plataforma Re-fashionable fomenta conexiones significativas y la colaboración en toda la cadena de valor de la moda, ofreciendo espacios comunitarios para intercambiar ideas, herramientas para publicar y solicitar oportunidades sostenibles, y funciones como chats, videollamadas y perfiles de usuario para mejorar la interacción.

## Pearls



## «El Hilo Verde : Sostenibilidad en la Moda»

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Mediante herramientas digitales integradas, colaboración transnacional e iniciativas de formación específicas, el proyecto Re-fashionable promueve prácticas responsables con el medio ambiente y empodera a la próxima generación de profesionales de la moda para que adopten la sostenibilidad y la circularidad en su formación y carrera profesional. Además, apoya estrategias clave de la UE, como el Pacto Verde Europeo, el Plan de Acción para la Economía Circular y el Plan de Acción para la Educación Digital. Al final, Re-fashionable marca el inicio de una transformación hacia un ecosistema europeo de la moda más unido, creativo y sostenible.

[Visitar la web de Re-fashionable](#)

[Más información sobre moda ética y sostenible en nuestra revista](#)

## 1.2. Publication in a magazine “Empresarial Girona”

The second publication done by Blue Room was in a local magazine called “Empresarial Girona”, which is regional business magazine tied to the Associació d’Empresaris i Emprenedors de Girona (AEEG), focused on Girona’s local business community. In order to make sure that local stakeholders that BRI had engaged during the project would see the final project results, this article was written and published in Catalan. Similarly to the first publication, this article expands on the REFA platform and e-learning course, with a strong emphasis on the business opportunities, networking capacities, and educational resources that are translated into seven languages. It also mentions the Summer Lab experience and other relevant project activities. This article, which has its own page in the magazine, was published in July 2025 under the “European Projects” section. About 100 copies of this issue with the REFA project publication were printed by the



Empresari for al Girona medium and distributed throughout Girona and other nearby municipalities.

Link: <https://www.calameo.com/read/0078713414da14399916d>

## PROJECTES EUROPEUS



## Re-fashionable:

### Empoderant de l'indústria de la moda a través de col·laboració sostenible

El projecte Re-fashionable, cofinançat per la Unió Europea, està revolucionant la indústria de la moda promovent la sostenibilitat, la circularitat i la col·laboració intersectorial. Coordinat per Blue Room Innovation, una empresa deep tech amb seu a Girona, i amb el suport de cinc organitzacions sòcies arreu d'Europa —Grup Qstura, IDEC, Istituto Machiavelli, EKO i LHF— aquest projecte europeu ha desenvolupat eines innovadores per fomentar pràctiques de moda sostenible entre els diversos agents del sector. Un dels seus principals resultats és la Plataforma Digital, un espai digital multilingüe que facilita la connexió entre professionals de la moda, centres educatius i entitats ambientals. La plataforma ofereix funcionalitats de xarxa, accés a oportunitats de negoci, fòrums comunitaris i recursos per promoure circularitat al llarg de tota la cadena de valor. Amb una base d'usuaris en creixement arreu d'Europa, s'està convertint en un nucli de col·laboració en moda sostenible.

El projecte ha llançat The Green Thread, un curs d'aprenentatge electrònic de 12 mòduls que aborda temes com l'eco-disseny, la producció ètica, les cadenes de subministrament circulars i les polítiques de moda sostenible. El curs, disponible a la plataforma, està traduït a 7 idiomes.



El projecte també inclou "Summer Lab" - una experiència de formació pràctica que va reunir joves professionals i estudiants per co-crear conceptes de negoci sostenibles als Països Baixos.

Re-fashionable reforça l'ecosistema europeu de la moda fomentant l'acció local a Catalunya — connectant dissenyadors, estudiants i organitzacions amb iniciatives d'abast europeu que promouen la circularitat i la responsabilitat en la indústria de la moda.



### 1.3. Publication in “La Vanguardia”

La Vanguardia is one of Spain’s oldest and most influential daily newspapers, founded in 1881 and based in Barcelona. It covers national and international news, politics, business, and culture, and is widely regarded as a leading voice in Catalonia’s media landscape. The third article for the Re-fashionable project from Blue Room was published in La Vanguardia at the end of the project, with the aim to maximize the sustainability of project results and give visibility to the work that’s been done across the consortium. The article references the Re-fashionable project, showcasing it as an example of how digital tools can enable traceability and responsible resource use, thus fostering circular economy practices and new circular fashion business models. Through featuring REFA in a national newspaper, the article enhances the project’s visibility and credibility in the field of sustainable innovation in the fashion industry. Overall, it positions REFA as a forward-looking initiative with international potential.

Link: <https://www.lavanguardia.com/empresas-de-vanguardia/historias-de-exito/20251111/11111019/tecnologia-convierte-motor-cambio-empresa-impulsa-economia-circular-girona-mundo.html>

## BLUE ROOM INNOVATION

## Cuando la tecnología se convierte en motor de cambio: la empresa que impulsa la economía circular desde Girona al mundo

- La firma combina blockchain e inteligencia artificial para dar una nueva vida a los recursos y demostrar que cada residuo puede transformarse en oportunidad



The article explains that Re-fashionable, co-funded by the European Union under Erasmus+, is a flagship initiative driving circular and sustainable fashion through education and collaboration between the textile and technology sectors. It presents the Re-fashionable platform as a pioneering digital space that promotes networking, knowledge-sharing, and skill development for sustainable fashion professionals, educators, and students.

Overall, the La Vanguardia article portrays Re-fashionable as a central example of how digital technology, education, and innovation can work together to accelerate Europe's transition toward a circular and sustainable fashion economy. It highlights Blue Room Innovation's leading role in

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



developing the platform, raising its visibility among national audiences, and reinforcing its impact across industry, education, and policy sectors.

## IDEC

### 2.1. Publication in the Discuss Community European network portal

On August 4, an article titled “The New Generation of Fashion Learns Sustainability: A Revolutionary Educational Initiative” written by IDEC, appeared on the portal:

Link: <https://www.discuss-community.eu/education-for-sustainable-development/468-the-new-generation-of-fashion-learns-sustainability-a-revolutionary-educational-initiative.html>

### 2.2. Publication about the project and platform on the D-Learn European Digital Learning Network

The Refashionable project and Platform were promoted in the June 2025 newsletter (#32)

Link [https://b6a2d.emailsp.net/f/rnl.aspx/?qic=wrv\\_x-:ej=tyae:=puvy0-2:-=-1.:1&f2a&x=pp&qx7-01db10fy:5i=tpyNCLM](https://b6a2d.emailsp.net/f/rnl.aspx/?qic=wrv_x-:ej=tyae:=puvy0-2:-=-1.:1&f2a&x=pp&qx7-01db10fy:5i=tpyNCLM)

### 2.2. Publication in Xenophon Magazine June 2025

Xenophon magazine( ISSN 2529-0525) is a specialised press publication focused on economy and education.

A full page promoting the project and platform was published in its June 2025 issue subscription specialised press (economy)

The magazine is available only in print.

<https://ap.adminproject.eu/files/index/getFile/3269/853343>

## Machiavelli

### 3.1. Article 1 “La Nazione” 19/10/2025 (Local Newspaper)

Screenshots and links of the magazine article:

# La moda sostenibile Progetto Ue al Machiavelli

Gli studenti protagonisti dell’iniziativa europea “Re-Fashionable”  
Dodici lezioni di due ore ciascuna dedicate all’educazione green nel fashion

LUCCA

**La moda** può essere sostenibile, etica e innovativa. A dimostrarlo è l’Istituto Machiavelli di Lucca, protagonista del progetto europeo Re-fashionable, un’iniziativa che sta rivoluzionando il modo di pensare e insegnare la moda in chiave green. In un momento in cui il settore tessile è sotto i riflettori per il suo impatto ambientale, la scuola lucchese si è distinta per il suo impegno nel formare nuove generazioni di professionisti consapevoli e responsabili. Finanziato dall’Unione Europea e coordinato da un partenariato attivo in Italia, Spagna, Grecia, Ungheria e Paesi Bassi, Re-fashionable mira a costruire un ponte tra il mondo dell’istruzione e quello produttivo, offrendo strumenti concreti per accompagnare la transizione ecologica del settore moda.

**Il progetto** si inserisce negli obiettivi del Green Deal europeo, con la prospettiva di un’Europa climaticamente neutrale entro il 2050. Tra i risultati più significativi, la piattaforma digitale collaborativa (platform.refashionable.eu), che connette scuole, aziende e professionisti del settore. Fra i protagonisti italiani spicca proprio il Machiavelli



di Lucca, partner formativo del progetto. Grazie all’indirizzo ‘Industria e artigianato per il Made in Italy’ dell’Istituto professionale Civitali, la scuola ha portato nella didattica i principi della sostenibilità e della circolarità, formando giovani capaci di unire creatività e rispetto per l’ambiente. Uno dei risultati più apprezzati è la piattaforma Re-fashionable, che ospita dodici lezioni di due ore ciascuna dedicate all’educazione green nel fashion. Cinque studentesse del Civitali hanno inoltre partecipato a un laboratorio internazionale nei Paesi Bassi, dove hanno elaborato business plan di moda sostenibile legati al territorio olandese, confrontandosi con studenti di altri Paesi europei.

«**Il nostro** obiettivo – spiega la docente Lorenza Robino, referente del progetto – è invitare più persone possibili a iscriversi alla piattaforma e a conoscere il progetto. Vogliamo che diventi uno strumento utile per docenti, studenti e operatori del settore. La sostenibilità parte dalla conoscenza e dalla collaborazione.»

**Con Re-fashionable**, il Machiavelli di Lucca si conferma così un vero motore di innovazione sostenibile, capace di formare una nuova generazione di professionisti che credono in una moda che non spreca, ma rigenera.

**Giulia Prete**

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## I FATTI DEL GIORNO

L'universo delle nuove generazioni

## La moda sostenibile Progetto Ue al Machiavelli

Gli studenti protagonisti dell'iniziativa europea "Re-Fashionable"  
Dodici lezioni di due ore ciascuna dedicate all'educazione green nel fashion

LUCCA

La moda può essere sostenibile, etica e innovativa. A dimostrarlo è l'Istituto Machiavelli di Lucca, protagonista del progetto europeo Re-fashionable, un'iniziativa che sta rivoluzionando il modo di pensare e insegnare la moda in chiave green. In un momento in cui il settore tessile è sotto i riflettori per il suo impatto ambientale, la scuola lucchese si è distinta per il suo impegno nel formare nuove generazioni di professionisti consapevoli e responsabili. Finanziato dall'Unione Europea e coordinato da un partenariato attivo in Italia, Spagna, Grecia, Ungheria e Paesi Bassi, Re-fashionable mira a costruire un ponte tra il mondo dell'istruzione e quello produttivo, offrendo strumenti concreti per accompagnare la transizione ecologica del settore moda.

Il progetto si inserisce negli obiettivi del Green Deal europeo, con la prospettiva di un'Europa climaticamente neutrale entro il 2050. Tra i risultati più significativi, la piattaforma digitale collaborativa (platform re-fashionable.eu), che connette scuole, aziende e professionisti del settore. Fra i protagonisti italiani spicca proprio il Machiavelli



di Lucca, partner formativo del progetto. Grazie all'indirizzo "Industria e artigianato per il Made in Italy" dell'Istituto professionale Civitali, la scuola ha portato nella didattica i principi della sostenibilità e della circolarità, formando giovani capaci di unire creatività e rispetto per l'ambiente. Uno dei risultati più apprezzati è la piattaforma Re-fashionable, che ospita dodici lezioni di due ore ciascuna dedicate all'educazione green nel fashion. Cinque studentesse del Civitali hanno inoltre partecipato a un laboratorio internazionale nei Paesi Bassi, dove hanno elaborato business plan di moda sostenibile legati al territorio olandese, confrontandosi con studenti di altri Paesi europei.

«Il nostro obiettivo – spiega la docente Lorenza Robino, referente del progetto – è invitare più persone possibili a iscriversi alla piattaforma e a conoscere il progetto. Vogliamo che diventi uno strumento utile per docenti, studenti e operatori del settore. La sostenibilità parte dalla conoscenza e dalla collaborazione.»

Con Re-fashionable, il Machiavelli di Lucca si conferma così un vero motore di innovazione sostenibile, capace di formare una nuova generazione di professionisti che credono in una moda che non spreca, ma rigenera.

Giulia Prete

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Giovani (e non solo) sono scesi nuovamente in piazza per chiedere il totale ritorno della pace nella Striscia di Gaza



A favore della Palestina

### «Non c'è pace sotto occupazione» Studenti (e non) sfilano in corteo

LUCCA

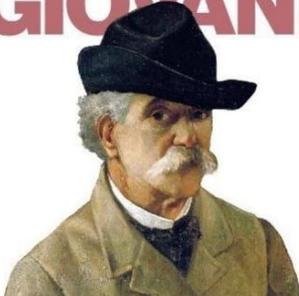
«Non c'è pace sotto occupazione». Ieri pomeriggio Lucca, ancora una volta, ha vibrato di voci, striscioni e cori di solidarietà per il popolo palestinese. Dal piazzale Ricasoli, di fronte alla stazione ferroviaria, decine di cittadini – per lo più giovanissimi – hanno dato vita a un corteo pacifico e con percorso autorizzato, promosso dal Coordinamento Palestina Libera Lucca, che ha attraversato le vie della città.

L'iniziativa segue altre mobilitazioni, tra cui quella del 3 ottobre scorso, in occasione dello sciopero generale della CGIL, che ha radunato nel centro storico oltre Simila persone. In quell'occasione alcuni avvocati lucchesi avevano anche annunciato di aver denunciato il governo Meloni, accusandolo di «essere complici del genocidio» nei confronti del popolo palesti-

nese e rilanciando la richiesta di responsabilità legali e politiche a livello nazionale. Il corteo di ieri ha ribadito l'urgenza di ascoltare le voci dei palestinesi e di denunciare le condizioni di pace imposte dai governi, che secondo gli organizzatori non garantiscono né libertà, né sicurezza, né un tetto sulla testa per chi vive nei territori devastati dal conflitto.

I partecipanti hanno scandito slogan, esposto striscioni e invitato tutta la cittadinanza a non rimanere in silenzio, sottolineando l'importanza della mobilitazione dal basso come strumento di pressione e giustizia. «Non può esserci pace in un mondo che continua a essere ingiusto», hanno dichiarato gli organizzatori del Coordinamento. Tra applausi e cori, la manifestazione si è sciolta senza incidenti, lasciando ancora una volta un messaggio chiaro e deciso: «Lucca sa da che parte stare».

G.P.



# GIOVANNI FATTORI

## UNA RIVOLUZIONE IN PITTURA

**6 SET 2025  
11 GEN 2026**

MUSEO FATTORI  
VILLA MIMBELLI  
LIVORNO

EM, M&P, M&A, M&S, M&T, M&V, M&W, M&X, M&Y, M&Z, M&AA, M&AB, M&AC, M&AD, M&AE, M&AF, M&AG, M&AH, M&AI, M&AJ, M&AK, M&AL, M&AM, M&AN, M&AO, M&AP, M&AQ, M&AR, M&AS, M&AT, M&AU, M&AV, M&AW, M&AX, M&AY, M&AZ, M&BA, M&BB, M&BC, M&BD, M&BE, M&BF, M&BG, M&BH, M&BI, M&BJ, M&BK, M&BL, M&BM, M&BN, M&BO, M&BP, M&BQ, M&BR, M&BS, M&BT, M&BU, M&BV, M&BW, M&BX, M&BY, M&BZ, M&CA, M&CB, M&CC, M&CD, M&CE, M&CF, M&CG, M&CH, M&CI, M&CJ, M&CK, M&CL, M&CM, M&CN, M&CO, M&CP, M&CQ, M&CR, M&CS, M&CT, M&CU, M&CV, M&CW, M&CX, M&CY, M&CZ, M&DA, M&DB, M&DC, M&DD, M&DE, M&DF, M&DG, M&DH, M&DI, M&DJ, M&DK, M&DL, M&DM, M&DN, M&DO, M&DP, M&DQ, M&DR, M&DS, M&DT, M&DU, M&DV, M&DW, M&DX, M&DY, M&DZ, M&EA, M&EB, M&EC, M&ED, M&EE, M&EF, M&EG, M&EH, M&EI, M&EJ, M&EK, M&EL, M&EM, M&EN, M&EO, M&EP, M&EQ, M&ER, M&ES, M&ET, M&EU, M&EV, M&EW, M&EX, M&EY, M&EZ, M&FA, M&FB, M&FC, M&FD, M&FE, M&FF, M&FG, M&FH, M&FI, M&FJ, M&FK, M&FL, M&FM, M&FN, M&FO, M&FP, M&FQ, M&FR, M&FS, M&FT, M&FU, M&FV, M&FW, M&FX, M&FY, M&FZ, M&GA, M&GB, M&GC, M&GD, M&GE, M&GF, M&GG, M&GH, M&GI, M&GJ, M&GK, M&GL, M&GM, M&GN, M&GO, M&GP, M&GQ, M&GR, M&GS, M&GT, M&GU, M&GV, M&GW, M&GX, M&GY, M&GZ, M&HA, M&HB, M&HC, M&HD, M&HE, M&HF, M&HG, M&HH, M&HI, M&HJ, M&HK, M&HL, M&HM, M&HN, M&HO, M&HP, M&HQ, M&HR, M&HS, M&HT, M&HU, M&HV, M&HW, M&HX, M&HY, M&HZ, M&IA, M&IB, M&IC, M&ID, M&IE, M&IF, M&IG, M&IH, M&II, M&IJ, M&IK, M&IL, M&IM, M&IN, M&IO, M&IP, M&IQ, M&IR, M&IS, M&IT, M&IU, M&IV, M&IW, M&IX, M&IY, M&IZ, M&JA, M&JB, M&JC, M&JD, M&JE, M&JF, M&JG, M&JH, M&JI, M&JJ, M&JK, M&JL, M&JM, M&JN, M&JO, M&JP, M&JQ, M&JR, M&JS, M&JT, M&JU, M&JV, M&JW, M&JX, M&JY, M&JZ, M&KA, M&KB, M&KC, M&KD, M&KE, M&KF, M&KG, M&KH, M&KI, M&KJ, M&KK, M&KL, M&KM, M&KN, M&KO, M&KP, M&KQ, M&KR, M&KS, M&KT, M&KU, M&KV, M&KW, M&KX, M&KY, M&KZ, M&LA, M&LB, M&LC, M&LD, M&LE, M&LF, M&LG, M&LH, M&LI, M&LJ, M&LK, M&LL, M&LM, M&LN, M&LO, M&LP, M&LQ, M&LR, M&LS, M&LT, M&LU, M&LV, M&LW, M&LX, M&LY, M&LZ, M&MA, M&MB, M&MC, M&MD, M&ME, M&MF, M&MG, M&MH, M&MI, M&MJ, M&MK, M&ML, M&MM, M&MN, M&MO, M&MP, M&MQ, M&MR, M&MS, M&MT, M&MU, M&MV, M&MW, M&MX, M&MY, M&MZ, M&NA, M&NB, M&NC, M&ND, M&NE, M&NF, M&NG, M&NH, M&NI, M&NJ, M&NK, M&NL, M&NM, M&NN, M&NO, M&NP, M&NQ, M&NR, M&NS, M&NT, M&NU, M&NV, M&NW, M&NX, M&NY, M&NZ, M&OA, M&OB, M&OC, M&OD, M&OE, M&OF, M&OG, M&OH, M&OI, M&OJ, M&OK, M&OL, M&OM, M&ON, M&OO, M&OP, M&OQ, M&OR, M&OS, M&OT, M&OU, M&OV, M&OW, M&OX, M&OY, M&OZ, M&PA, M&PB, M&PC, M&PD, M&PE, M&PF, M&PG, M&PH, M&PI, M&PJ, M&PK, M&PL, M&PM, M&PN, M&PO, M&PP, M&PQ, M&PR, M&PS, M&PT, M&PU, M&PV, M&PW, M&PX, M&PY, M&PZ, M&QA, M&QB, M&QC, M&QD, M&QE, M&QF, M&QG, M&QH, M&QI, M&QJ, M&QK, M&QL, M&QM, M&QN, M&QO, M&QP, M&QQ, M&QR, M&QS, M&QT, M&QU, M&QV, M&QW, M&QX, M&QY, M&QZ, M&RA, M&RB, M&RC, M&RD, M&RE, M&RF, M&RG, M&RH, M&RI, M&RJ, M&RK, M&RL, M&RM, M&RN, M&RO, M&RP, M&RQ, M&RR, M&RS, M&RT, M&RU, M&RV, M&RW, M&RX, M&RY, M&RZ, M&SA, M&SB, M&SC, M&SD, M&SE, M&SF, M&SG, M&SH, M&SI, M&SJ, M&SK, M&SL, M&SM, M&SN, M&SO, M&SP, M&SQ, M&SR, M&SS, M&ST, M&SU, M&SV, M&SW, M&SX, M&SY, M&SZ, M&TA, M&TB, M&TC, M&TD, M&TE, M&TF, M&TG, M&TH, M&TI, M&TJ, M&TK, M&TL, M&TM, M&TN, M&TO, M&TP, M&TQ, M&TR, M&TS, M&TT, M&TU, M&TV, M&TW, M&TX, M&TY, M&TZ, M&UA, M&UB, M&UC, M&UD, M&UE, M&UF, M&UG, M&UH, M&UI, M&UJ, M&UK, M&UL, M&UM, M&UN, M&UO, M&UP, M&UQ, M&UR, M&US, M&UT, M&UU, M&UV, M&UW, M&UX, M&UY, M&UZ, M&VA, M&VB, M&VC, M&VD, M&VE, M&VF, M&VG, M&VH, M&VI, M&VJ, M&VK, M&VL, M&VM, M&VN, M&VO, M&VP, M&VQ, M&VR, M&VS, M&VT, M&VU, M&VV, M&VW, M&VX, M&VY, M&VZ, M&WA, M&WB, M&WC, M&WD, M&WE, M&WF, M&WG, M&WH, M&WI, M&WJ, M&WK, M&WL, M&WM, M&WN, M&WO, M&WP, M&WQ, M&WR, M&WS, M&WT, M&WU, M&WV, M&WW, M&WX, M&WY, M&WZ, M&XA, M&XB, M&XC, M&XD, M&XE, M&XF, M&XG, M&XH, M&XI, M&XJ, M&XK, M&XL, M&XM, M&XN, M&XO, M&XP, M&XQ, M&XR, M&XS, M&XT, M&XU, M&XV, M&XW, M&XX, M&XY, M&XZ, M&YA, M&YB, M&YC, M&YD, M&YE, M&YF, M&YG, M&YH, M&YI, M&YJ, M&YK, M&YL, M&YM, M&YN, M&YO, M&YP, M&YQ, M&YR, M&YS, M&YT, M&YU, M&YV, M&YW, M&YX, M&YY, M&YZ, M&ZA, M&ZB, M&ZC, M&ZD, M&ZE, M&ZF, M&ZG, M&ZH, M&ZI, M&ZJ, M&ZK, M&ZL, M&ZM, M&ZN, M&ZO, M&ZP, M&ZQ, M&ZR, M&ZS, M&ZT, M&ZU, M&ZV, M&ZW, M&ZX, M&ZY, M&ZZ

[La moda sostenibile. Progetto Ue al Machiavelli](#)

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## 3.2. Article 2 Article in relevant portal – International PLATFORM AliamHUB 29/10/2025



HOME IILA – MODA AILAM HUB CASE HISTORIES AGENDA EVENTI PROGETTI CONTATTO



### Moda sostenibile: l'Istituto Machiavelli guida la rivoluzione green nel settore tessile

Un progetto europeo che  
trasforma l'educazione alla moda  
con iniziative ecologiche ed etiche

[luisoo1008@istruzione.it](mailto:luisoo1008@istruzione.it)

<https://istitutomachiavelli.edu.it>

#### Moda sostenibile: l'Istituto Machiavelli guida la rivoluzione green nel settore tessile

Un progetto europeo  
che trasforma  
l'educazione alla  
moda con iniziative  
ecologiche ed etiche

La moda può essere sostenibile, etica e innovativa. L'Istituto Machiavelli di Lucca si dimostra protagonista del progetto europeo **Re-fashionable**, un'iniziativa che sta rivoluzionando il modo di pensare e insegnare la moda in ottica ecologica. In un momento in cui il settore tessile è sotto i riflettori per il suo impatto ambientale, la scuola di Lugo si è distinta per il suo impegno nella formazione di nuove generazioni di professionisti consapevoli e responsabili.

Finanziato dall'Unione Europea e coordinato da un'associazione attiva in Italia, Spagna, Grecia, Ungheria e Paesi Bassi, Re-fashionable ha l'obiettivo di costruire un ponte tra il mondo dell'educazione e quello della produzione, offrendo strumenti concreti per accompagnare la transizione ecologica del settore moda.

Il progetto rientra tra gli obiettivi del Green Deal europeo, con la prospettiva di un'Europa climaticamente neutra entro il 2050. Tra i risultati più significativi c'è la piattaforma digitale collaborativa [platform.refashionable.eu](https://platform.refashionable.eu), che mette in contatto scuole, aziende e professionisti del settore.

##### Il Machiavelli, motore dell'innovazione sostenibile

Tra i protagonisti italiani spicca il Machiavelli di Lucca, partner formativo del progetto. Grazie al corso "Industria e mestieri per il Made in Italy" dell'Istituto Professionale Civitali, la scuola ha incorporato nella didattica i principi di sostenibilità e circolarità, formando giovani capaci di coniugare creatività e rispetto per l'ambiente.

Uno dei risultati più apprezzati è la piattaforma Re-fashionable, che ospita dodici lezioni di due ore ciascuna dedicate all'educazione green nella moda. Inoltre, cinque studenti del Civitali hanno partecipato a un workshop internazionale nei Paesi Bassi, dove hanno sviluppato business plans di moda sostenibile legati al territorio olandese, confrontandosi con studenti di altri paesi europei.

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.



“Il nostro obiettivo – spiega la professoressa Lorenza Robino, responsabile del progetto – è quello di invitare il maggior numero possibile di persone a iscriversi alla piattaforma e a conoscere il progetto. Vogliamo che diventi uno strumento utile per docenti, studenti e operatori del settore. La sostenibilità inizia con la conoscenza e la collaborazione”.

Con Re-fashionable, il Machiavelli lucchese si conferma così un vero e proprio motore di innovazione sostenibile, capace di formare una nuova generazione di professionisti che credono in una moda che non spreca, ma rigenera.

Redazione dei contenuti: Ailam Team

[Moda sostenibile: l'Istituto Machiavelli guida la rivoluzione green nel settore tessile -  
www.ailamhub.org](http://www.ailamhub.org)

### 3.3. Article 3 “Il Tirreno” (Local Newspaper) 07/11/2025

Screenshots and links of the magazine article:

Lucca > Cronaca

Istruzione e innovazione

## Moda che rigenera: il “Machiavelli” di Lucca protagonista di Re-fashionable



Il progetto coordinato da un partenariato internazionale mira a trasformare il modo in cui pensiamo, produciamo e apprendiamo la moda

**LUCCA.** In un'epoca in cui l'industria tessile è al centro del dibattito sulla sostenibilità, nasce un'iniziativa europea ambiziosa e inclusiva: Re-fashionable, un progetto che mira a trasformare il modo in cui pensiamo, produciamo e apprendiamo la moda (<https://www.refashionable.eu/it/>).

Coordinato da un partenariato internazionale attivo in Italia, Spagna, Grecia, Ungheria e Paesi Bassi, il progetto vuole fare da ponte fra il mondo educativo e quello produttivo, proponendo strumenti concreti per accelerare la transizione verso un sistema tessile più circolare.

Al cuore di Re-fashionable c'è la convinzione che la sostenibilità non debba essere un'eccezione, bensì una componente essenziale di ogni fase della filiera moda: dalla progettazione al prodotto, dal consumo allo smaltimento. È un progetto che si allinea agli obiettivi del Green Deal europeo e alla prospettiva di un'Europa climaticamente neutrale entro il 2050.

Piattaforma digitale collaborativa per mettere in contatto formatori, aziende, professionisti e organizzazioni impegnate nella sostenibilità (<https://platform.refashionable.eu/>).

Percorso e-learning innovativo, che affronta temi cruciali come tecnologie tessili sostenibili, gestione del ciclo di vita dei capi, materiali innovativi e pratiche circolari.

Laboratorio estivo internazionale, occasione pratica e intensiva in cui studenti, docenti e professionisti hanno progettato insieme soluzioni e prototipi.

### **Il ruolo dell'Istituto "Machiavelli"**

Fra i protagonisti spicca per l'Italia l'Istituto "Machiavelli" di Lucca, che porta all'interno del progetto un contributo decisivo grazie alla partecipazione di docenti e studentesse dell'indirizzo Industria e Artigianato per il Made in Italy attivo all'interno dell'istituto professionale "Civitali". L'esperienza maturata nella formazione e nella sperimentazione didattica rende la scuola un partner strategico per mettere in pratica la visione di Re-fashionable: collegare conoscenze teoriche, creatività e bisogni concreti del settore moda.

[Moda che rigenera: il "Machiavelli" di Lucca protagonista di Re-fashionable - Il Tirreno](#)

## EKO

### 4.1. University of Szeged – Online Magazine 9/April/2025

Screenshots and links of the magazine article:

[https://sztealmamater.blog.hu/2025/04/09/a\\_boldogtalan\\_ember\\_a\\_legjobb\\_fogyaszto\\_neked\\_a\\_divat\\_mondja\\_meg\\_hogy\\_ki\\_vagy?fbclid=IwY2xjawKikQxleHRuA2FlbQIxMAABHmgf\\_1nADpwj\\_8DHnMGSZ1yN0O8uWuLgWtM90P6Ldgt\\_pZ9jdoku5B2xvSxK\\_aem\\_bb8xBP3bcsQJ3RDx25xneg](https://sztealmamater.blog.hu/2025/04/09/a_boldogtalan_ember_a_legjobb_fogyaszto_neked_a_divat_mondja_meg_hogy_ki_vagy?fbclid=IwY2xjawKikQxleHRuA2FlbQIxMAABHmgf_1nADpwj_8DHnMGSZ1yN0O8uWuLgWtM90P6Ldgt_pZ9jdoku5B2xvSxK_aem_bb8xBP3bcsQJ3RDx25xneg)

# A BOLDOGTALAN EMBER A LEGJOBB FOGYASZTÓ – NEKED A DIVAT MONDJA MEG, HOGY KI VAGY?

BY: SZTE ALMA MATER 2025. ÁPR 09.

Az SZTE Alma Mater a Fenntarthatósági Témahét keretében a divatipart és a tudatos fogyasztást helyezte fókuszba. A kezdeményezés célja, hogy közelebb hozza a fiatalokhoz a fenntarthatóság gondolatát, és gyakorlati példákon keresztül ösztönözze őket tudatosabb életmódra.

Kiemelkedett a programok közül az **Alumni Uni-Tudásműhely előadása** a JATE Klubban, ahol a fenntartható divat került a középpontba. **Vizi Noémi** betekintést adott a divatipar árnyoldalaiba: az olcsó munkaerőből származó termékek gyakran hiányt szenvednek a fenntarthatóságból, és az előállítás során keletkező környezeti és társadalmi terhek hatalmasak. A ruhák 30%-a eladatlanul végzi, gyakran megsemmisítik őket. A ruhák fele a vásárlók szekrényében marad viselés nélkül.

A gyorsan változó trendek világában – különösen az ultra fast fashion terjedésével a tudatosság különösen fontos. A fast fashion boltokban és webshopokban kapható ruhák gyakran olyan körülmények között készülnek, amelyekben a munkások alig keresnek megélhetésre elegendőt, ráadásul a gyártási folyamat betegségeket is okozhat. A divatipar a második legszennyezőbb ágazat a világon, mégis majdnem 400 millió embernek ad munkát.

Vizi Noémi arra is felhívja a figyelmet, hogy tőlünk, fogyasztóktól függ, mi válik divattá. Alternatívák is léteznek: **slow fashion**, azaz évekig hordható ruhák, ruhacsere barátokkal, second hand boltok és olyan platformok, mint a Re-fashionable.



Az est második felében **Csalár Bence** divatszakértő arról beszélt, hogyan alakítja öltözködésünk az identitásunkat. „A divatnak nem érdeke, hogy boldog legyél – a boldogtalan ember a legjobb fogyasztó” – hangzik el. A márkák ma már rejtőzködnek, mégis státuszszimbólummá válnak. A ruha az első benyomás része, „második bőrként” viselkedik, és örömforrás is lehet. A divat célja, hogy kitűnjünk vagy közösséghez tartozzunk – de elsősorban **önmagunk miatt** kell öltözködnünk.

Bence praktikus tanácsokat is adott: nézzünk körül a szekrényünkben, válogassuk ruháinkat szempontok szerint, és tanuljunk meg jól bánni a meglévő darabokkal – akár egy jó mosási szokással is fenntarthatóbbá tehetjük a gardróbunkat.

Az előadást **nagy érdeklődés övezte, sokan voltak kíváncsiak személyesen is** a JATE Klubban elhangzott gondolatokra. A programról készült **képek hamarosan megtekinthetők a uniszegedalumni.com oldalon**, az előadás **videója pedig rövidesen elérhető lesz az SZTE Alma Mater YouTube-csatornáján.**



A teljes albumért kattints [IDE](#).

\*Az album azok számára érhető el, akik regisztráltak és bejelentkeztek az [uniszegedalumni.com](http://www.uniszegedalumni.com) oldalra.

#### 4.2. Article 2 Rádió 88 – Local radio in Szeged + radio interview 15/Nov/2025 Screenshots and links of the magazine article:

<https://www.radio88.hu/fenntarthato-divatot-nepszerusito-platform-fejleszteseben-vett-reszt-egy-szegedi-civil-szervezet/>

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

### [Szegedi Hírek](#)

#### **Fenntartható divatot népszerűsítő platform fejlesztésében vett részt egy szegedi civil szervezet**

2025-11-15

Fenntartható divatot népszerűsítő platform fejlesztésében vett részt egy szegedi civil szervezet. Vizi Noémi az Egyesület a Kreatív Oktatásért projektmenedzsere a Rádió 88-nak elmondta, a platform lehetőséget ad a határokon átívelő együttműködésre, ötletelésre, közös gondolkodásra. Bárki ingyen regisztrálhat, akik szeretnék többet tudni a témáról, és bepillantást nyerni a fenntartható divat világába. A platformon 12 leckéből álló e-learning tananyag található, amelyek olyan témákat dolgoznak fel, mint például a körforgásos gazdaság megvalósulása a divatiparban, de gyakorlati tanácsokkal is ellátja az olvasót.

#### 4.3. Article 3 Szegedi Egyetemi Zöld Kör – online magazine

as

## Learning Hub Friesland

### 5.1. Article 1 Two Years of Change: Building a More Sustainable Fashion World Together // 11-11-2025

Screenshots and links of the magazine article:

<https://www.openeducation.community/post/two-years-of-change-building-a-more-sustainable-fashion-world-together>

#### Two Years of Change: Building a More Sustainable Fashion World Together



As we reach the end of the **Re-Fashionable Project**, it's time to look back on two years of creativity, collaboration, and change. What started in 2023 as a shared idea among partners from **Spain, Greece, Italy, Hungary, and the Netherlands** has grown into a vibrant community promoting sustainability within the fashion industry.

#### From an Idea to a European Collaboration

When we first met in December 2023, we were excited—but also a little unsure—about how to approach the topic of sustainable fashion in a way that could truly benefit professionals across Europe. Over time, through workshops, discussions, and joint research, our ideas began to take shape. We shared **challenges, shifts in perspective, meaningful connections, and achievements** that have left a lasting impact on everyone involved.

#### What We Created Together

The Re-Fashionable platform now offers a space where fashion professionals, educators, and students can learn, collaborate, and exchange ideas. Our **"Green Thread Curriculum"**, consisting of **12 thematic lessons**, provides practical and inspiring knowledge for anyone interested in understanding sustainable practices in the fashion industry. Beyond the curriculum, our **blog** and **community platform** continue to share stories, trends, and insights from experts and partners across Europe.

#### Join Our Sustainable Fashion Community

Even though the official project period is coming to an end, the **Re-Fashionable platform remains active and open to everyone**. If you're passionate about sustainable fashion, looking for trusted information, or hoping to connect with like-minded professionals and organizations, we invite you to **register on the platform** — it's completely **free**, with no obligations attached. We simply hope you'll be part of this growing network dedicated to making the fashion industry more ethical, transparent, and environmentally conscious.

Visit us at [www.refashionable.eu](http://www.refashionable.eu)

Explore our blog: [www.refashionable.eu/blog](http://www.refashionable.eu/blog)

Follow us on [Instagram](#) and [Facebook](#)

#### Who We Are

Re-Fashionable was co-created by six European partners:

- Blue Room Innovation (Spain)
- IDEC (Greece)
- Learning Hub Friesland (Netherlands)
- Machiavelli Istituto d'Istruzione Superiore "N. Machiavelli" - Lucca (Italy)
- Association for Creative Education (EKO) (Hungary)
- Qstura (Spain)

### 5.2. Article 2 From Concept to Community: How the Re-Fashionable Project is Shaping Sustainable Fashion // 12-11-25

Screenshots and links of the magazine article: <https://www.weekendschool.eu/post/from-concept-to-community-how-the-re-fashionable-project-is-shaping-sustainable-fashion>

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

a few seconds ago · 1 min read

## From Concept to Community: How the Re-Fashionable Project is Shaping Sustainable Fashion



As the **Re-Fashionable Project** draws to a close, we look back on how two years of collaboration, creativity and commitment have seeded a lasting community dedicated to a more sustainable fashion future.

### The start of something big

In December 2023 we gathered with project partners from Spain, Greece, Italy, Hungary and the Netherlands, all united by a common challenge: how to bridge sustainable fashion education and industry practices across five countries.

### Building knowledge and connection

Through workshops, shared research, the creation of our “Green Thread Curriculum” (12 lessons) and the launch of our multilingual platform, we have offered professionals and educators across Europe a resource-rich framework to understand and act on circular fashion.

### Why this matters

The fashion industry is undergoing rapid change. Consumer expectations, environmental regulations and new business models demand new ways of thinking. By engaging both industry professionals *and* consumers, Re-Fashionable has sought to create ripple effects: from the design studio to the classroom to the shop-floor.

### What comes next

Although the funding period may be ending, our platform remains active and free. We invite you—whether you are a designer, educator, student or professional—to join the community, explore the materials, and connect with like-minded peers.

**Join us today:** Visit [www.refashionable.eu](http://www.refashionable.eu) and explore the blog and resources section. Follow us on Instagram and Facebook to stay updated.

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130. Funded by the European Union. The views expressed herein are those of the authors and do not necessarily reflect the views of the European Union or the European Education and Culture Executive Agency (EACEA).

f x in e

### 5.3. Article 3: Re-Fashionable Summer Lab: Creativity, Circularity and Cross-Border Collaboration // 12-11-25

Screenshots and links of the magazine article: <https://www.tools4t.eu/post/the-re-fashionable-summer-lab-creativity-circularity-and-cross-border-collaboration>

Project number: 2023-1-ES01-KA220-VET-000155130

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

## The Re-Fashionable Summer Lab: Creativity, Circularity and Cross-Border Collaboration



Summer may be the season of rest—but for the Re-Fashionable Summer Lab it has been a season of action, innovation and deep collaboration across Europe. Let's dive into how this unique event has helped turn ideas into business models for sustainable fashion.

### Energy at the start

As participants from across Europe arrived in Friesland, the atmosphere was buzzing. Trainers, students and professionals came together with one purpose: to rethink how fashion can be designed, made, consumed—and re-used.

### Hands-on, minds-on

Over the course of the Summer Lab, teams worked using the Business Model Canvas to develop sustainable fashion business models. Workshops, design-thinking sessions and real-life industry challenges enabled participants to move from concept to prototype. [refashionable.eu](https://www.refashionable.eu)

### Presentation & impact

At the end of the event each team presented their business model, sharing not only the idea but the journey: research, prototypes, the lessons learned, and the next steps. These final moments highlighted how much can be achieved when design, sustainability and entrepreneurship meet. [refashionable.eu](https://www.refashionable.eu)

### Why this matters

The Summer Lab shows that sustainable fashion is not just theoretical—it's practical, business-oriented and collaborative. It turns ideas about circularity into tangible models, bridges education and industry, and strengthens cross-border networks.

### Keep the momentum

Interested in corporate innovation, educational collaboration or just want to explore the world of circular fashion? While the Summer Lab has ended, the resources, connections and momentum live on through our platform.

### Register (free) and stay involved.

👉 Visit the Summer Lab section: [www.refashionable.eu](https://www.refashionable.eu)

ID: KA220-VET-5F9081FC. Funded by the European Union. The opinions expressed here are those of the authors and do not represent the official position of the European Union or the EACEA.

